

附件 1:

江苏海事职业技术学院

教学名师申报表

申 报 人 _____ 王海燕 _____

教学专业领域 _____ 汉语言文字学 _____

教学单位 (盖章) _____ 国际教育学院 _____

填 表 时 间: 2025 年 7 月 9 日

江苏海事职业技术学院教务处制

填 表 说 明

1. 本表用钢笔填写，也可直接打印，不要以剪贴代填。字迹要求清楚、工整。
2. 申请人填写的内容，所在教学单位负责审核。所填内容必须真实、可靠。
3. 如表格篇幅不够，可另附纸。

一、基本情况

姓 名	王海燕		出生年月	1975 年 5 月	性别	女
政治面貌	中共党员		民 族	汉族		
职业资格证 书 及获取时间	高校教师资格证， 2007 年 6 月 高校教师职业资格证 书，2016 年 12 月		专业技术职务 及晋升时间		副教授 2019 年 12 月	
“双师型” 教师 获取时间	2023 年 10 月		项目化教学能力 通过时间		2023 年 5 月	
行政职务 及任命时间			从事相关专业领域教 学时间累计(年)		汉语言文字学 18 年	
移动电话			电子信箱			
何时何地 受何奖励	2023 年江苏省优秀留学生辅导员 2021 年度校级优秀教师 2019-2020 年度校级优秀共产党员					
近五年教学 质量评价情 况	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	
	优秀	优秀	优秀	优秀	良好	
近 5 年来讲授 的主要课程 (含课程名 称、周学时； 届数及学生 总人数)	课程名称		周学时	届数	学生总人数	
	汉语写作		6	5	199	
	综合汉语（一）		6	3	124	
	综合汉语（三）		6	3	60	
	中国传统文化		2	1	88	
	大学语文		4	6	304	
	高职应用文写作		2	8	1928	
	大学语文 MOOC		2	1	100	

承担的实践教学（含实验、实习、课程设计、毕业设计/论文，学生总人数）	<p>2015年起至今，担任学校社团星空 I 创意指导教师；</p> <p>2016-2020 年，担任南通语言学会理事；</p> <p>2018-2020 年，担任江苏省修辞学会理事；</p> <p>2017-2020 年，担任机电学院建筑智能 171301 班主任；</p> <p>2020-2023 年，担任国际教育学院汉语言课程中心主任、党支部书记；</p> <p>2021-2022 年，担任留学生 21 级班主任；</p> <p>2022-2025 年，担任留学生 22 级班主任；</p> <p>2021 年起，担任项目化教学改革院级教改核心成员；</p> <p>2023 年 11 月起至今，借调到合作处；</p> <p>2019 年起，承担《航海职业教育》校对工作；</p> <p>2024 年起，担任江苏高等教育“一平台两系统”建设工程在线课程资源评审指导专家。</p>															
主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）； 作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）；	<p>(1) 课题主持</p> <table><tr><th>名称</th><th>来源</th><th>年限</th></tr><tr><td>“中文+职业技能”背景下商务汉语词汇等级构建</td><td>教育部语合中心</td><td>3</td></tr><tr><td>方言地理学视角下江苏北部中原官话和江淮官话边界研究</td><td>江苏省高校哲学社会科学基金项目</td><td>3</td></tr><tr><td>立德树人视域下高职院校“四史”学习教育成效提升研究</td><td>江苏省党建学会</td><td>2</td></tr><tr><td>高职院校教师党支部书记“双带头人”培育机制研究</td><td>江苏海事职业技术学院</td><td>1</td></tr></table> <p>(2) 论文发表</p>	名称	来源	年限	“中文+职业技能”背景下商务汉语词汇等级构建	教育部语合中心	3	方言地理学视角下江苏北部中原官话和江淮官话边界研究	江苏省高校哲学社会科学基金项目	3	立德树人视域下高职院校“四史”学习教育成效提升研究	江苏省党建学会	2	高职院校教师党支部书记“双带头人”培育机制研究	江苏海事职业技术学院	1
名称	来源	年限														
“中文+职业技能”背景下商务汉语词汇等级构建	教育部语合中心	3														
方言地理学视角下江苏北部中原官话和江淮官话边界研究	江苏省高校哲学社会科学基金项目	3														
立德树人视域下高职院校“四史”学习教育成效提升研究	江苏省党建学会	2														
高职院校教师党支部书记“双带头人”培育机制研究	江苏海事职业技术学院	1														

	题目	期刊	时间	
	以智慧教育赋能“中文+职业技能”教育	新华日报	2025年2月	
	高职院校教师党支部书记“双带头人”培育机制研究	高教学刊	2024年9月	
	方言地理学视角下江苏省北部方言分界的词汇研究	现代语文	2022年12月	
	方言地理学视角下江苏省北部方言分界的语音研究	现代语文	2022年3月	
获得的教学表彰/奖励	时间	名称	获奖等级	授奖单位
	2018年	江苏省高等职业院校信息化教学比赛	一等奖	江苏省教育厅
	2017年	江苏省高校微课教学比赛	二等奖	江苏省教育厅
	2017年	校信息化教学比赛信息化课堂教学比赛	一等奖	江苏海事职业技术学院
	2020年	校教师教学能力比赛	二等奖	江苏海事职业技术学院
	2021年	江苏省教师国家通用语言文字教学能力大赛	优秀奖	江苏省教育厅等四部门
	2023年	校微课教学比赛	三等奖	江苏海事职业技术学院

--	--

二、教学工作情况

1. 教学建设与教学改革

课程改革与 开发

近年来，主持完成以下课程改革与开发。

(1)《高职语文》模块化教学标准与教学实施方案开发（校级）

2023 年，主持完成《高职语文》模块化教学标准与教学实施方案的开发，并通过校级验收。

总体目标 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕立德树人根本任务，遵循大学语文的教学规律，落实学校模块化教学改革总体要求，推进课程思政，引入成果导向教育（Outcome-Based Education, OBE）理念，将大学语文课程内容模块化、任务化，提升汉语言的应用能力，突出价值引领和文化培育，深化推进“三教”改革。

目标任务 培养高职学生母语应用能力；促进教师发展；发挥大学语文课程思政育人的独特优势。

工作举措 组建模块化管理与教改团队；系统构建大学语文课程体系；开发利用教学资源；全面改革教学方法与模式，推广基于 OBE 理念的教学模式；改革大学语文学业水平评价；提升教师教学能力和教学管理水平；科学组织模块化教学保障实施。

建设成效 本方案紧密契合国家文件精神、高职院校人才培养方案的要求，以及核心素养目标要求、岗位任职需求等，合理划分出基础模块和拓展模块的课时比例，将“第一课堂”“第二课堂”，“校内学习”“终身学习”有效结合，形成良好的闭环生态，强化了大学语文教学的实用价值和现实意义。

(2) 大学语文项目化课程（校级）

2023 年，主持完成大学语文项目化课程，通过校级认定。

改革主旨 大学语文充分融合“语文课标+学科素养+思政素养+职业素养”，围绕商务英语人才培养方案，大学语文课程重构以商务英语专业毕业生未来职场任务为导向的教学内容框架，将文学、史学、哲学紧密结合，并引申、联系到社会生活应用领域，深层次强

化大学语文课程的基础性和职业性，助力商务英语专业的发展。

教学内容重构 聚焦专业需求，重构商务英语职场“典型工作任务”教学内容框架，将教学内容分为3个项目大类，7个子项目。全面分析学情，以经典作品赏析激发学生的语言思维能力，授之以渔。对标核心素养，聚焦“职业为导向”的多维教学目标。巧设综合实践，突出学以致用、固本强技。

教学手段创新 充分利用现代化教学手段辅助大学语文项目化的日常教学，缓解学习时间受时空限制大、作业形式单一（传统作业主要以书面形式为主）等传统教学中的难题，适应信息化时代下的教育生态，真正培育学生的自主学习能力，建立良好的学习习惯，为终身学习意识的形成奠定坚实的基础。

改革成效 一是培养了学生良好的学习习惯，形成了良好的学习生态。二是有效提升学生对语言文字应用的关注度，参与语言文字实践活动的积极性大幅提高。三是课程综合成绩优良率占比88%，为近年来优良率占比最高。

（3）大学语文 MOOC（校级）

2021年，主持建设完成大学语文 MOOC，通过校级认定，并已上线运行。

面向对象 课程预期受众覆盖高职各专业，并针对具体专业的人才培养方案内容，做出相应的调整，使课程更加符合人才培养的需要，充分满足学生的学习、发展需求，为学生的履行岗位职责做好坚实的后盾，为学生的终身学习奠定良好的基础。

建设目标 学习任务与学习活动涵盖线上和线下，课程内容设计及组织注重师生、生生之间的交流互动，强调将课前学习——课中研讨——课后延伸三个环节有效结合，环环相扣，形成良性循环，力求将课内、课外打通，将课内向课外延展，真正为学生构建一个随时可学、随时能学、随时必学的专属学习平台。

资源情况 大学语文 MOOC 共分为七个主题，16篇经典作品赏析，建有教学用的音频、演示文稿、文字材料、文献、案例、素材、

参考文献等；每个单元安排了一个或多个主题讨论，形成了良好的互动学习社区；根据课程内容，发放了相关测验、作业、练习和考试等。紧密围绕教学内容制作了 17 条教学视频，总时长 4 小时 17 分。

使用成效 大学语文 MOOC 已面向校内所有专业学生上线运行，首批选修人数即已超过预定选课人数。同时，该课程资源也作为大学语文日常教学的线上资源使用。

(4) 商务应用文写作 MOOC (校级)

2016 年，主持建设商务应用文写作 MOOC，并通过校级认定。

建设目标 商务应用文写作是高职院校各专业大学生的一门人文素质教育必修课，旨在培养大学生的写作能力，有效提升语言综合运用能力。通过本课程的学习，进一步优化学生的知识结构，以更好地适应工作岗位的需求和社会的发展。

建设内容 建设完成了商务应用文写作的在线教学资源，涵盖教学文件、教学资源（包括视频、图片、文档、试卷库等）；根据教学目标和课程特征，搭建了在线教学平台，分设导学、复习、测试、讨论等区域；探索并实施了在线教学理念。

运用成效 该在线课程已面向校内各专业学生上线并运行。

(5) 高职应用文写作 MOOC (省级立项)

2018 年，主持建设高职应用文写作 MOOC，成功立项江苏省十三五在线课程建设，并在中国大学 MOOC、学银在线等教学平台上线运行。

课程结构与内容 高职应用文写作 MOOC 全面贯彻“职业技能+思政赋能”教学理念，开发实施“三阶六类一核”主题式写作教学模式，将教学活动分为“知识学习-技巧提升-技能拓展”三个层级阶段，将课程内容类化为六个模块：课程概述、公文写作、公关文书写作、事务文书写作、财经文书写作和毕业论文写作。教学中，始终围绕“培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠”的核心目标，让高职学生更高质量、更充分就业创业，职业教育更

	<p>出彩。</p> <p>资源情况 本课程资源自主设计与开发比例 100%，课程内容与教学目标、高职院校人才培养方案相匹配。在资源建设的逻辑关系上，充分考虑数字化时代学习方式的转变、课程特征、学情以及岗位任职等对应用文的实际应用，深化提升资源的应用价值。其中，课程资源 42 条，视频资源 21 个，共 221 分钟；动画 4 个；测验和作业 14 次，共 129 道题；结课考核 1 次，20 道题；互动交流发帖中教师发帖频次高。</p> <p>教学成效 高职应用文写作 MOOC 面向校内及全网学习者开放，覆盖面广，辐射效应强。至今已在中国大学 MOOC 完成 11 学期，选课人数共计 15287；已在学银在线、学习通完成 5 期，选课学生来自 12 所高职院校，23 个班级。广西建院、江西工业工程學院、华东交通大学理工学院、上海工艺美院等 11 所外校将本课程作为日常教学在线课程使用。2023 年 8 月，成功入选江苏高等继续教育“一平台两系统”首批试运行在线课程资源。</p>
教材及其他教学资料建设与使用	<p>(1)《大学语文》</p> <p>2020 年，主编（排名第二）《大学语文》教材，系高职公共基础课“十三五”创新教材，由大连海事大学出版社出版。本课程遵循“重视文学教育、强化应用能力、兼顾职业要求、有利模块教学”的指导思想，分设“家国情怀”“责任担当”“自强不息”“永葆初心”“汉文情韵”“绿水青山”“诗和远方”七个主题，既保持语文课程的语言特色、文学性，又积极担负起语文课程的思政重任。</p> <p>在编写过程中，本课程紧密契合高职院校人才培养目标，遵循“易用、乐学、易教”的原则，自出版以来，一直是上海交通职业技术学院、浙江国际海运职业技术学院、江苏海事职业技术学院、江苏航运职业技术学院等多所院校的日常教学教材。使用期间，教材还根据信息化发展的前沿动态、教情、学情等，动态更新教学资源库，调整、补充多模态的教学资源，如视频、音频、图片、课件</p>

	<p>等，新增热门文体（如跨境电商邮件、短视频脚本等），充分满足一线教学的实际需求。</p> <p>（2）《新编应用文写作》</p> <p>2020年，主编（排名第二）《新编应用文写作》教材，系高职公共基础课“十三五”创新教材，由大连海事大学出版社出版。本教材以“职场导向、能力本位”为核心，通过模块化设计、真实案例和数字化资源，有效破解了传统写作教学脱离实践的难题。</p> <p>教材体系采用“模块化编排、案例驱动”的方式，便于教师教学、学生学习；在育人方面，注重校企协同、课程思政的有机融入。自出版以来，本教材一直是上海交通职业技术学院、浙江国际海运职业技术学院、江苏海事职业技术学院、江苏航运职业技术学院等多所院校的日常教学教材，得到师生的一致好评。</p>
<p>因材施教做法及效果</p>	<p>在大学语文和国际中文教育教学中，始终坚持因材施教的原则，根据学生的不同背景、学习需求和语言水平，采取针对性的教学策略，并辅以多样化的教学手段，全面提升教学效果和学生的综合素养。</p> <p>（1）具体做法</p> <p>大学语文课程教学中的因材施教 在教学过程中，注重对学情的调查和课堂的观察，深入了解学生的文学基础和兴趣点，并跟学生进行充分沟通。针对不同层次的学生，分级设计教学目标和学习任务，基础层级学生注重夯实其语言基础、提升阅读理解能力；提升层级学生引入更多文学批评和写作训练，提升其分析与表达能力；创新层级学生，则鼓励其参与文学创作和学术讨论，激发其创造力和批判性思维，构建起“基础层级能吃了，提升层级能吃饱，创新层级能吃好”的良好学习氛围。</p> <p>教学中，综合采用讲授、讨论、项目化学习等多种教学方法，满足当代高职院校学生的时代特性。同时，注重信息化手段技术的赋能作用，常态化开展线上线下相结合的教学模式。</p>

此外，结合大学语文课程的特性，特别是当代青年学生信念缺失，且正处于世界观、人生观和价值观形成的关键节点，在大学语文教学中积极探索、实施了“大学语文课程思政改革”（2023年院级教学改革建设项目），充分发挥经典文学作品的育人功能。

国际中文教育课程教学中的因材施教 在教学过程中，充分考虑国际中文教育的学生来自不同的国家和文化背景，因而学生个体差异较大的客观因素，设计了适合不同文化背景学生的教学内容和教学方法。如针对初学者更多采用图片、视频等多模态资源，帮助其建立基本的汉语语感。针对汉语语法难，留学生难以寻求规律、无以下手的难题，创新采用“公式法”，将汉语语法规则直观化，使其更易于理解和运用。

根据来华留学生的学习目标和未来发展方向，制定个性化的学习计划。如针对有意愿通过汉语水平考试（HSK）的学生，专门制作了“《HSK4级考试加油站》在线课程资源”（2021年院级教学改革建设项目），通过对今易、学习通等在线教学平台为其提供专项辅导。对于对中国文化有浓厚兴趣的学生，组织多样化的文化体验活动，深化“中国概况”课程的教学改革（2022年院级教学改革建设项目），增强其学习汉语的动机以及对中国文化情感的理解和热爱。

（2）成效

通过因材施教的实施，两门课程的学生们的满意度显著提高。大学语文教学，学生的阅读理解和写作能力普遍增强，参与各类语言文字实践活动的积极性普遍提升，写作水平普遍增强。

国际中文教育中，来华留学生的汉语水平考试通过率逐年上升，高分段人数逐年增加，继续汉语高阶学习的人数越来越多，教学收效明显。

<p>教学组织特点及效果</p>	<p>(1) 教学组织特点</p> <p>以学生为中心的课堂设计 在大学语文课程中，采用问题导向、项目带动的教学方式，引导学生围绕经典文学作品中的关键问题、现实思考等进行探讨和分析。在国际中文教育中，综合采用情境教学法、练习法等，组织角色扮演、讲故事、对话，让学生在真实语境中学习汉语，理解中国文化。</p> <p>融合现代技术的教学手段 充分利用人工智能、在线平台，增强课堂的互动性。在大学语文教学中，自主制作多模态的数字化资源；指导学生使用人工智能工具；倾情打造大学语文课程平台，发挥其“教学-展示-交流”三合一的综合功效，使教学平台真正“热起来”。在国际中文教育中，采用信息化手段，为学生制作大量学习资源，注重督学、导学，构建起了“随时可学、随时能学”的“随行口袋资源库”。</p> <p>(2) 教学效果</p> <p>大学语文课程学生积极参加江苏省中华经典作品诵读比赛并获奖，课堂参与度和满意度持续提升。多名学生表示通过因材施教的教学方式，“真正体会到了学习的快乐，增加了自我表达与文化思辨的信心”。</p> <p>国际中文教育课程中，班级学生 HSK 的通过率逐年提升，且高分段越来越多；学生对中国文化的认可度逐步提高，积极参加“悦读江苏”等比赛并获奖，逐步实现了从学习者向文化传播者的角色转变。</p>
<p>教学考核方法改革及效果</p>	<p>在大学语文、国际中文教育课程教学中，注重将“以学生为中心”的理念贯穿全过程，通过构建多元、动态、可持续的过程性考核习题，提升学生学习的积极性和主观能动性。具体改革措施如下。</p> <p>(1) 教学考核方法改革</p> <p>理念转变：从结果评价转向过程考核 构建了“教、学、评一体化”的过程性考核体系，将学生学习的全过程纳入评价维度，形</p>

	<p>成“目标设定-过程记录-阶段反馈-综合展示”的闭环机制。考核内容不仅包括知识掌握情况，更涵盖语言表达、文化理解、思维发展与学习习惯等方面。</p> <p>分段设计：强化任务驱动下的过程考核 在考核内容设计方面，将课程内容划分为若干教学单元，每个单元设置不同层级的学习任务。如大学语文。采用“文本批注、小纸条记录（理解层）——小组讨论、头脑风暴（分析层）——写作任务、演讲展示（表达层）”。国际中文教育。使用“知识点识记——书面练习——互动交流”。通过动态任务的逐步实施，学生的语言运用能力有了明显提升。</p> <p>技术赋能：借助数字工具提升评估效能 一是利用超星学习通开展随堂测试、讨论、作业、考试等，进行及时反馈。二是适应时代发展特征，打破“纸上说话”，倡导“真实、全面展示”，指导学生使用音频、视频制作软件，如剪映、各类录音软件等，学习制作、提交音视频类型的作业，综合提升学习成效。</p> <p>（2）实际成效</p> <p>教学考核改革显著提升了学生的参与感与学习成效。学生对“在持续反馈中了解自己，可以调整学习策略”这一评价方式表示非常满意。他们普遍认同，这种评价方式“像一面镜子”，“能够帮助自己看到自己、了解自己，不再迷茫”。</p>
	<p>2. 教学思想、教育理论等研究的创新成果及教学运用成效</p> <p>长期从事“大学语文”“国际中文教育”两类课程教学实践与研究，教学中，积极开展教育理论探索与跨学科教学创新，逐步形成了“文化建构-认知激活-任务驱动-多模态表达”四维融合的教学思想体系。在教学理念、课程设计与教学方法等形成了一些思考，并在一线教学实践中取得了良好的成效。</p> <p>（1）创新教学思想：注重人文交流与跨文化意识相结合的大语观</p> <p>基于大学语文的育人价值与国际中文教育的文化传播使命，在教学中，注重“以语言为桥梁、以文化为核心、以思维为驱动、以交际为目标”的大语观，强调在全球语境下理解中文课程的教育功能。具体来说，在大学语文教学中，注</p>

重人文精神涵育与思辨能力的培养。通过经典文学作品的阅读和赏析，引导学生思索“语文之道、人生之理、家国之情”。在国际中文教育教学中，注重语言与文化并重，强调跨文化理解与真实情境下的语言文化实践，突出“讲好中国故事，传播好中国声音”。

（2）研究理论建构：形成“任务链-认知圈-生活场”教学模式

基于建构主义学习理论、社会文化理论和多模态学习理论，在教学中，探索建构“任务链-认知圈-生活场”三维融合教学模式。其中，任务链，指的是将教学内容设计为由易到难、由输入到输出的任务链，有效增强课程的逻辑性和系统性。认知圈，指的是通过思维导图、讨论、文本重构等手段激发学生的高阶学习意愿。表达场，是构建真实或者拟真的生活场景，如演讲、辩论、对话、讲故事，让学生在“写-说-演”的过程中，直观感受“理论-实践”之间的关联，综合提升多模态的表达能力。

（3）教学转化实践：理论成果落地课程改革

在大学语文教学中，实施“多模态文本解读+主题式写作+项目化实践”三位一体的模式，学生不仅完成了阅读报告，还以短视频、微话剧、情景讲述等多种方式再现经典文本的赏析，有效拓展了语文学习的边界，提升了学生思辨能力及文化自信。教学中，还系统融入了思维导图、语义场分析、批判性书写训练等多种训练，显著提升了学生的文本分析能力与语言表达能力。

在国际中文教育教学中，通过文化任务的驱动、口语打令系统、讲故事等手段，有效激活学生学习的积极性，综合提升其汉语表达和跨文化交际能力。在文化实践活动中，组织学生体验中国优秀文化，完成指定项目任务，进一步增强了教学的吸引力与应用价值。

（4）运用成效显著：得到的认可与推广

该模式的应用实践总结已整理成文，具体内容为：“后疫情时代国际中文教育线上学习定向动机流研究”“京剧脸谱的颜色（教学设计）”“用心用功 助留学生攻克学习障碍”。所提观点和模式得到业内人士的认可，分别发表在“国际中文教育课题学术交流研讨会论文选（2024年）”“第十三届中文教学现代化国际研讨会论文集（2022年）”“交通强国”（2023年）。

在教学实践基础上，2017年、2019年组织我校首届、第二届中华优秀传统文化知

识大赛；2020年，指导我校学生参加江苏省中华经典诵读比赛，荣获二等奖2项；2021年，指导我校留学生参加“梦行浙江 共筑未来”长三角高效外国留学生“学在长三角”微视频比赛，荣获二等奖；2022年组织学校中华经典诵读比赛；2022年，指导我校多名学生参加江苏省中华经典诵读比赛，5个作品分获二、三等奖；2023年，指导留学生参加“悦读江苏”主题活动创意作品比赛，2个作品荣获二等奖；2024年，指导留学生参加“悦读江苏”主题活动创意作品比赛，1个作品荣获三等奖。

3. 在教学团队建设中发挥的作用及效果

自2021年起，担任大学语文课程教学团队的负责人，始终以高度的责任感与使命感，积极推进团队协作、资源共建与教学研究，持续提升教学团队的整体水平与专业影响力。

(1) 常态化组织教研活动，推动团队专业成长

每周组织教学沙龙、读书会、教学分享会、科研方法工作坊等活动，构建了“以教学促科研，以科研反哺教学”的团队成长机制。围绕大学语文教学中的重点、难点问题开展同课异构交流活动。邀请校内外专家开展跨文化教学、学术交流、项目申报等专题讲座，帮助教师拓展教学与研究视野。通过系列研讨活动的持续推进，团队教师的课程设计能力与教学理念不断深化，形成了“共学、共研、共享、共进”的良好氛围。

(2) 推进课程建设，打造一流课程团队

组织并主导大学语文课程的标准化建设，统筹完成课程教学大纲的重构与数字化资源包建设，授课内容与考核方式的标准化设计，教学理念、教学案例及教学成效的系统梳理，2023年完成大学语文入籍、高职应用文写作入籍工作。

完成大学语文MOOC、高职应用文写作MOOC、大学语文模块化教学标准与教学实施方案开发等。

为实现大学语文课程考核的科学化与规范化，牵头建设了大学语文、高职应用文写作课程题库。该题库涵盖客观题、主观题、案例分析题等多种题型，题库与教学模块精准对接，便于教学过程中的阶段性测试与学情诊断。现已建成大学

语文题库 551 道，高职应用文写作题库 501 道，并保持动态更新。

(3) 组织完成大学语文项目化课程认证，推动课程转型升级

为响应课程改革趋势，2023 年组织团队教师完成大学语文项目化课程认证工作，围绕“以任务为牵引、以项目为载体、以成果为导向”的理念，推动课程从知识讲授型向能力发展型转型。

在项目中主要负责，统筹设计项目化教学模块，协调团队教师根据各模块分工开发任务指南、评分量表及教学资源，定期组织召开集体教研活动，统一教学进度与评价方式，实现团队教学协同。大学语文课程项目化认证通过后，课程活力显著增强，学生参与度和满意度大幅提升。

4. 近期推进专业建设与教学改革的设想及实施方案

顺应“新文科建设”，“课程思政”与“中华文化走出去”战略背景，拟围绕大学语文、国际中文教育，进一步推动课程内容重构、教学模式转型与专业平台拓展。具体设想与实施方案如下。

(1) 打造“大学语文+”融合型课程群，推动课程内容与专业技能协同发展

设想：基于大学语文通识课程的文化性、思想性与工具性融合的特点，构建“大学语文+专业认知/职业素养/跨文化交流”课程群，实现基础通识与专业教育的深度联通。

实施方案：重构大学语文教学内容，将经典文本解读与现实议题（如人工智能、生态文明、乡村振兴）相结合，提升课程的时代感与实践性。设计“大学语文+专业技能”“大学语文+演讲表达”“大学语文+应用文写作”等拓展课程，服务不同专业学生的发展需求。深化项目化教学，将“文本赏析-观点表达-成果转化”三位一体贯穿教学过程，形成高阶思维训练与语言能力提升并重的教学结构。

(2) 推动国际中文教育跨文化交际导向转型，深化“中文+职业技能”教学

设想：适应国际中文教育由“语言教学”向“文化传播、认知建构、跨文化对话”深化转型趋势，推进课程内容、教学方法与技术平台的协同创新。

实施方案：优化课程结构，设立“情景交际”“文化表达”“中文+职业技能”等模块，增强学生在真实情境中使用汉语的能力。依托国际留学生背景差异，开

发“目标国文化比较+任务型表达”的混合式教学包，推动个性化教学资源的供给，提升教学的吸引力。建设“中文跨文化能力协同发展平台”，完善汉语交际训练与文化互通，助力学生构建全球胜任力。

(3) 建设智慧教学共同体，推动教学改革与资源共享

设想：以数字化转型为契机，构建“线上线下融合、校内校外联动、师生共建共享”的智慧教学共同体，推动资源建设，教学创新与教学研究的深度融合。

实施方案：推动大学语文、国际中文教育课程资源数字化升级，开发互动式微课、语料库、语料分析工具、口语表达训练平台等。联动语言类与信息技术类教师，组建跨专业教学创新团队，共建“通识课+AI”“国际中文教育+AI”课程实验室。构建教学成果共享平台，推进课程案例、题库、学生学习档案系统化的管理与使用。

(4) 强化师资队伍建设，推动课程与专业发展双轮驱动

设想：以课程改革为抓手，带动教师团队成长与教学、科研能力的提升，推动“课程-教学-科研”的协同发展。

实施方案：组织开展“课程共研沙龙”“科研工作坊”，形成以问题为导向的团队教学研究机制。鼓励团队成员参与教学竞赛、精品课程申报、课堂观察研究，提升教师教学专业化水平。推进教师发展体系建设，开发实践基地、校企协同实践实习点，拓展教师视野与学生的实习实训空间。

三、产业融入度与影响力情况

企业经历与行业影响力	2018年1月-3月，徐州市宏灏电子科技有限公司（企业实践）； 2019年1月-2月，徐州市宏灏电子科技有限公司（企业实践）； 2020年7月-8月，徐州市宏灏电子科技有限公司（企业实践）； 2020年7月-7月，青岛韦立集团（企业实践）； 2021年7月-7月，江苏省海外合作投资有限公司（企业实践）； 2023年11月-2024年11月，合作处（借调）； 2024年12月至今，合作处（借调）。					
代表性成果	序号	技术服务项目名称	服务效果		时间	是否主持人
	1	商务谈判技能提升方案	得到企业的高度认可		2020年	是
	2	公司员工语言表达能力培训	得到企业的高度认可		2019年	是
	3	宏灏电子科技有限公司文化建设	得到企业的高度认可		2017年	是
	序号	目前承担 横向课题名称及来源	成果/进展情况	起讫时间	课题经费 (万元)	署名 排序
	1	商务谈判技能提升方案	已结项	2020.1-12	10	主持人
	2	公司员工语言表达能力培训	已结项	2019.1-12	10	主持人
	3	宏灏电子科技有限公司文化建设	已结项	2017.1-12	2	主持人

序号	所获专利名称	获得时间	产业价值	署名排序
1	一种分体式汉字识字卡	2017 年	1 万元	唯一
2	一种教学用教学板	2018 年	1 万元	唯一
3	一种用于语言文字摘录装置	2019 年	2 万元	唯一

本人签字：

年 月 日

四、推荐、评审意见

二级学院 (部) 意 见	<div style="text-align: right;"> 负责人 (签字) _____ (公章) _____ 年 月 日 </div>
评审专家 组意见	<div style="text-align: right;"> 专家组组长 (签字) _____ 年 月 日 </div>
教学工作 委员会意 见	<div style="text-align: right;"> 主任 (签字) _____ 年 月 日 </div>
学校意见	<div style="text-align: right;"> 校长 (签字) _____ (公章) _____ 年 月 日 </div>